



サービス資料 2026

# AIが予測する、 顧客の未来。

リーン・ニシカタが開発したAI分析基盤と、  
アスマークの6,000件超の調査実績を掛け合わせ、AIが次の一手を提案しま  
す。

プロダクト開発: 株式会社リーン・ニシカタ

データ統合パートナー: 株式会社アスマーク

お問い合わせ: [contact@asmarq.co.jp](mailto:contact@asmarq.co.jp)

## データはあるのに、活かせていない。

日本企業のデータ活用には、共通する3つの壁があります。Gartnerの調査によると、日本企業のうち包括的なデータ活用を実現しているのはわずか2.4%にとどまっています。

### PROBLEM 01

#### データがバラバラ

POS・CRM・Webアクセスログ・調査データが別々のシステムに散在。統合的な顧客理解ができていない。

### PROBLEM 02

#### 分析に時間がかかる

担当者の作業時間の45～80%がデータの加工・整形に費やされ、本来の分析業務に集中できない。

### PROBLEM 03

#### 施策が「勘」頼み

データ裏付けのない意思決定がROIを下げている。感覚ベースの施策立案から脱却できない。

## 提供体制

リーン・ニシカタが開発・運用するAI分析基盤に、アスマークのデータ統合力を掛け合わせます。

### プロダクト開発 & コンサルティング

#### 株式会社リーン・ニシカタ

15社以上の分析支援実績を持つデータアナリストカンパニー。現場知見を凝縮したAI分析基盤「DataSci AI Platform」を自社開発。KPI設計・分析基盤構築のノウハウをプロダクトに実装し、コンサルティングと共に提供。

### データ統合 & 販売パートナー

#### 株式会社アスマーク

年間6,000件超の市場調査実績を持つリサーチカンパニー。顧客データの収集・統合・セグメンテーションを担い、DataClearPassのデータ統合基盤として連携。

## 収集から予測まで、エンドツーエンドでカバー



### Value 01 — データ統合基盤（Asmarq DataClearPass）

散在するデータソースをBigQueryに自動収集・統合。スキーマ進化にも対応し、データ基盤を迅速に構築。

- POS・CRM・Web・調査データの自動統合
- Google Drive / Kintone連携
- スキーマ自動進化・重複排除・メタデータ管理



### Value 02 — AI分析オペレーション（DataSci AI Platform）

チャットで自然言語分析。定期レポートの自動生成、Slack・メール通知で分析業務を効率化。

- 自然言語でデータ分析・可視化（Python自動生成・実行）
- PDF / PPTX / CSV / Google Slides レポート自動生成
- Slack・メールへの定期配信



### Value 03 — プロアクティブAI提案（Lean Nishikata 現場密着型）

異常検知・仮説生成・セグメント変動・チャーン予測をAIが先読み。待つ分析から攻めの分析へ。

- KPI異常の自動検知・アラート
- 仮説生成と検証シナリオ提案
- 離反・LTV・セグメント遷移のアドホック分析

## データからアクションまで、シームレスに



# 実際のプロダクトで何ができるのか

分析の現場を変えるために設計された、実践的なAI機能群。

## 自然言語AIチャット分析

日本語で話しかけるだけ。AIがPythonコードを自動生成・実行し、グラフやテーブルをリアルタイムでストリーミング表示。

**U** 先月の顧客セグメント別の売上推移を分析して、離反リスクが高いセグメントを特定してください

**AI** BigQueryからデータを取得し、セグメント別の売上推移を分析します。

● Python – 実行完了 (2.1s)

```
import pandas as pd from google.cloud import bigquery df = client.query("SELECT segment, month, SUM(revenue)...").to_dataframe()
```

セグメント	売上推移	リスク
Seg A	高	低
Seg B	中	中
Seg C	低 (-23%)	高 (-23% 離反リスク高)
Seg D	中	中

**AI** **分析結果:** セグメントCで前月比-23%の下落を検出。 **推奨:** リテンション施策の優先実施を提案します。

### BigQueryデータカタログ

テーブル・カラム情報を一覧。AIがカラムの意味を自動推定し、セマンティックタグ付け (date / metric / dimension / id)。

### 定期レポート自動生成

テンプレート+スケジュール設定で、AI分析を定期実行。PDF/PPTX/CSVレポートをSlack・メールに自動配信。

### Thinking Loop (常時AI思考)

AIが定期的にデータを巡回し、KPI変動・異常値・トレンド変化を自動検出。人間が気づく前にアラート。

### ベクトル記憶 (pgvector)

過去の分析結果を1536次元ベクトルで記憶。類似の質問に過去の知見を活用し、精度の高い分析を実現。

### データコネクタ

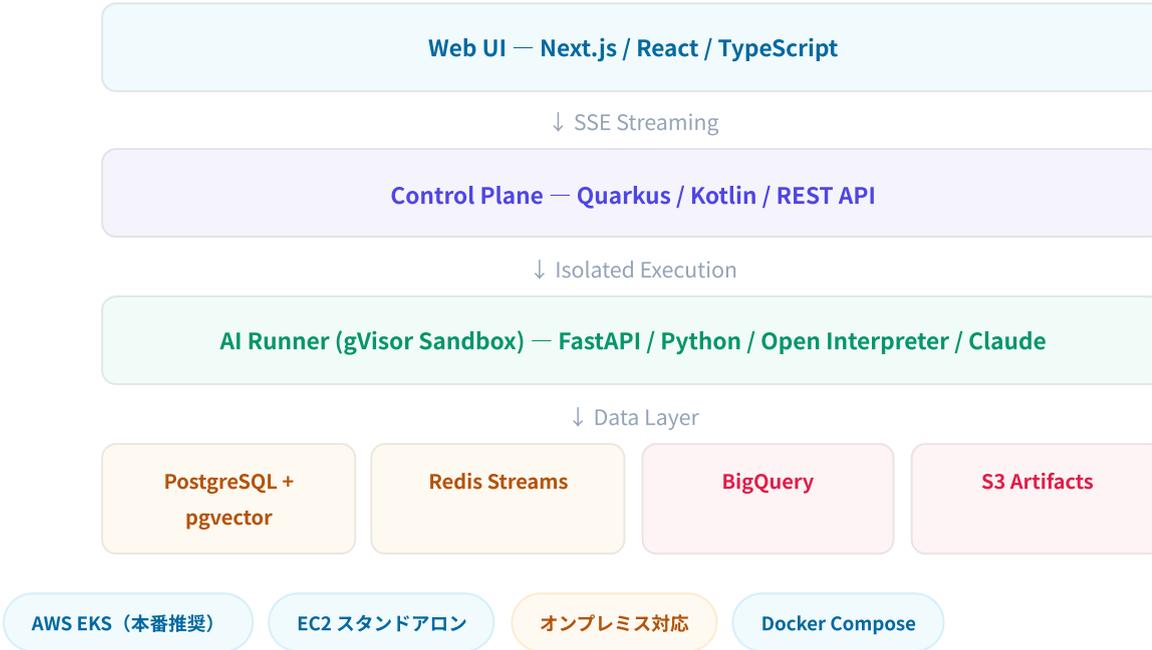
### アーティファクト & 可視化

Google Drive・Kintone・BigQuery・CSV等に対応。自動ETLでデータ基盤を迅速に構築。重複排除・スキーマ自動進化。

PNG/PDF/PPTX/CSV出力、Plotlyインタラクティブグラフ、Mermaidダイアグラム、Sankey可視化に対応。

## エンタープライズグレードの技術基盤

マイクロサービス構成で各レイヤーが独立スケール。オンプレミス環境への構築にも対応。



## エンタープライズセキュリティ

マルチテナント分離、gVisorサンドボックス、KMS暗号化など、企業要件を満たすセキュリティ設計。

### 実行環境の隔離

gVisorコンテナサンドボックス、読み取り専用ファイルシステム、CPU/メモリ制限、非rootユーザー実行。

### データの保護

テナント単位の完全データ分離、KMS暗号化、S3バケットポリシー、RDSのSSL通信。

### 認証・認可

AWS Cognito OIDC / Magic Link認証、ロールベースアクセス制御、MFA対応。

### ネットワーク制御

NetworkPolicyによるPod間通信制限、Egress制御 (Google APIs/DNS/LLMのみ許可)。



## 従来のBIツールと何が違うのか

比較項目	従来のBIダッシュボード	DataClearPass AI
分析方法	SQLやダッシュボード操作が必要	自然言語で対話的に分析
レポート作成	手動で定期的に作成・配布	自動生成 + Slack/メール配信
異常検知	閾値設定のみ、発見は人力	AIが自動検知し即時アラート
予測分析	非対応（別途ML基盤が必要）	AIチャットで即実行 + Thinking Loopで自動検知
施策提案	非対応（分析者の解釈に依存）	AIが仮説生成・次のアクションを提示
導入期間	3～6ヶ月以上	最短4週間でPoC開始

### AI PREDICTION

## AIが分析する3つのインサイト

AIチャットとThinking Loopが、データの先にある「次の一手」を導き出します。

#### CHURN ANALYSIS

##### 顧客離反分析

AIチャットで離反リスク分析を依頼、またはThinking Loopが解約兆候を自動検知。先手のリテンション施策につなげます。

#### LTV ANALYSIS

##### LTV分析

AIチャットでLTV算出を依頼するだけ。BigQueryの購買データからコホート分析・LTVシミュレーションをその場で実行。

#### SEGMENT FLOW

##### セグメント遷移分析

Sankey可視化レシピが月次のセグメント遷移を自動生成。Thinking Loopが変動を検知し、次の施策を提案。

## コンサルティング + プラットフォーム提供

専門コンサルタントの伴走とAI分析基盤の提供を組み合わせたハイブリッドモデル。

### PHASE 1 – 4～6週間

#### コンサルティング + PoC

専門コンサルタントが御社の課題をヒアリングし、分析テーマを設計。実データをAI分析基盤に接続し、効果を検証します。プラットフォーム利用環境もこの段階で提供開始。

### PHASE 2 – 8～12週間

#### プラットフォーム構築 + 運用設計

御社専用のAI分析基盤を本番環境に構築（クラウド or オンプレミス）。KPI設計・定期レポート・アラートルールをコンサルタントと共に設計し、運用体制を確立。

### PHASE 3 – 継続運用

#### 伴走型運用サポート + AI分析基盤

プラットフォームの継続利用に加え、分析コンサルタントが伴走。定期レポート・AI提案の本格稼働、KPI改善サイクルの定着を支援。

## 実績

### 数字で見る DataClearPass AI

**6,000+**

調査実績 / 年  
アスマーク実績

**50%+**

分析工数削減  
想定効果

**80%**

レポート自動化  
想定効果

**1.5-3x**

対応顧客数  
想定効果

取引実績（一例）

Akatsuki DeNA SOMPO Mobility 電通デジタル gumi LIFULL MIXI 集英社ゲームズ キングレコード  
テレビ東京コミュニケーションズ ラセンングル グッピーズ ジーニアス グラムス ルーデル スタジオレックス

Contact Us

## まずは無料PoCから、 データの可能性を 体験してください。

御社の実データを使い、AIデータ分析の効果を4週間で検証します。

専門コンサルタントが課題整理から伴走いたします。

無料PoC相談はこちら

最短4週間で効果を実感・初期費用のご相談可

株式会社リーン・ニシカタ（プロダクト開発）

株式会社アスマーク（データ統合パートナー）

**Email:** [contact@asmarq.co.jp](mailto:contact@asmarq.co.jp)

**Web:** <https://www.asmarq.co.jp/dataclearpass/>

© 2026 Asmarq Co., Ltd. All rights reserved.